

初めての人からベテランまでみんなが楽しい
みんなの森づくり

静岡大学 地域創造学環 客員教授
飯倉 清太

【森づくりに関わったことのないあなたこそ】

もちろんセンサーなんて持てないし森づくりって、専門家、ベテランがやってる感じで関わるきっかけがわからない。

でも、森という素敵な空間は、もっといろんな楽しみ方、使い方ができると思う。アイデアがある人、他にもたくさんいると思う。どこにきっかけがあるんだろう？

そう思うあなたこそ、参加して欲しい！3年目の開催となる森づくりミーティング、今年も開催します！

森づくりミーティング ～森・人・地域づくりの、新しい可能性が広がる～

地域の「みんな」が森で元気になる。地域のまわりから「みんな」が集う。

そんな森づくりのアイデアは、地域づくりにヒントがあります！

伊豆から始まり、県内各地を元気にしてきた地域活性化伝道師・飯倉清太さん考える、これからの森づくりです。

前半 自分の経験から
後半 いろいろなアイデア

ちなみにものすごく話すので拾うところは拾って
捨てるところは捨ててください

自己紹介



- ・ 静岡大学地域創造学環 客員教授
- ・ 静岡鉄道株式会社顧問
- ・ 事業型NPOサプライズ代表理事

SURPRIZU

Shizu
tetsu
SHIZUOKA RAILWAY CO., LTD.



SHIZUOKA PARK
SHIZUOKA PARK

SHIDAX

9IZU



移住定住

観光

起業

経営

ボランティア

NPO設立

大学連携

施設運営

協働事業

まちづくり事業

人材育成

18歳 高校卒業 沖縄へ 秋からアメリカへ留学

21歳 起業（静岡にて）

24歳 伊豆移住（アイスクリーム店OPEN）

27歳 2店目開店 長女誕生

33歳 3店目開店（サファリパーク）

38歳 NPO設立（サプライズ）

39歳 明治大学社会イノベーションデザイン研究所所員

41歳 全ての店舗を辞めNPOへ事業を統一

伊豆市若者交流施設9izuアドバイザー就任

42歳 総務省地域人材ネット推進委員

静岡県地域づくりアドバイザー

43歳 慶應義塾大学SFC研究所 所員

44歳 内閣府地域活性化伝道師 静岡県観光アドバイザー

45歳 静岡県景観アドバイザー

46歳 静岡県総合戦略評議委員 静岡大学地域創造学環講師

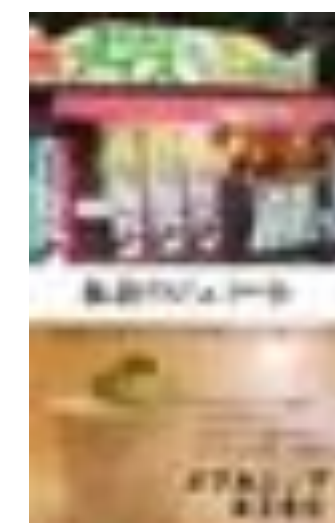
47歳 2016グッドデザインしずおか受賞

48歳 2017グッドデザインしずおか受賞

シダックス株式会社と地方創生関連事業 業務提携

49歳 静岡大学客員教授 静岡鉄道グループ顧問

50歳 沼津信用金庫アドバイザー就任











ものは簡単に売れない

マーケティング不足

比較という方法論

プロモーション

目的地にする

ターゲティング

リピート率をあげる

信用度 ターゲティング

ブログの必要性（ネット）

プロモーション

売れ筋を違う場所で売ると売れない

マーケティング不足

ビジネスというもの

マネジメント

箱・人・設備・仕入れ



2008年～2021年 の12年間は 地域活性に没頭



時は2008年1月3日 この3枚の写真が人生を変えた



「そんなこと言っていないでお前が拾え」

歩いてみる事にした



表現の仕方がわからない



観光地としてこれでいいの？



気がつく努力
見つける努力
発見の連続





この人の出現で変わった







今までに手掛けた地域活性企画の事例



住むと働くをセットにした賃貸物件
ドットツリー

沼津信用金庫
シェアオフィス
COMPASS



地域活性シェアオフィス
修善寺share

伊豆市移住情報センター
9izu



食材が付いてくる定期購読誌
伊豆食べる通信

地域人材育成事業
伊豆市未来塾
その他







地域活性や自分の生活
を通じて
感じている事

人

きっかけ

場

知ってる

知らない

知らないという事は相手にとって世の中に存在していないこと



なぜ、130円で
売れるのか
何にお金を払っているのか

相手（顧客・市場・消費者側）

知っている（認知）

知らない（未知）

知
っ
て
い
る

マーケティング不要

企業が売べきものを
知っていて、顧客も買う
べきものを知っている

プロモーション

企業が売べきものを
知っていて、顧客は買う
べきものを知らない

A

B

C

D

リサーチ領域

企業は売べきものを
知らず、顧客は買うべき
ものを知っている

イノベーション

企業も顧客もまだ
気がついていない領域

自
分
側

会
社
側

知
ら
な
い

活用 維持 暮らす

森づくり

したくない

したい

そのままでもいい

人を集めたい

少なくともいい

多く集めたい

年配でもいい？

若者がいい？

素人でもいい？

即戦力がいい？

どうやって集める？

口コミ？ SNS？ 新聞？

広告？ 1人の人？ 仲間はあるの？

自分の世界以外を知ってる？

知ってる

知らない

自分でやるのか 得意な人とやるか

take&take give&take give&give

集めたい理由は 自分の都合

集めたい理由は 相手や地域への想い

なんで集めるの？

どんな状況の人？

遊んでくれる人たち

どのエリアに住んでる人？

年齢は？ 家族構成は？

維持してくれる人たち

仕事は？

お金 予算

自腹

依託金？

寄付？

助成金？

で、実際に・・・本当に困ってることはなに？



活かす

食で活かす
企画で活かす
遊びで活かす



ビジネス



研修



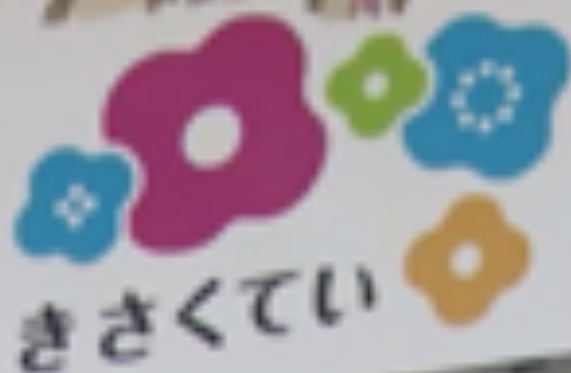
ツーリズム

関わってもらおう事例

食べ物で活用

静岡産“メンマ”で森を守れ!

増え続ける放置竹林 しずおかSDGs



森のなかまのおくりもの
手作りのやさしさ 静岡のお漬物

季咲亭

漬物専門店

静岡産“メンマ”で森を守れ!

増え続ける放牧竹林 しずおかSDGs

静岡市葵区
6月

竹がやわらかいくらいの幼竹を切ってメンマにする

静岡産“メンマ”で森を守れ!

増え続ける放置竹林 しずおかSDGs

季咲亭

静岡

静岡めんま
shizuoka menma

「放置竹林」「竹箸」とは?
食べること＝森林保護

県内産のタケノコを使って3年かけて開発
→ 今年7月から販売開始

静岡産“メンマ”で森を守れ!

増え続ける放置竹林 しずおかSDGs

栗田芳浩さん

小泉さんたちが商売してくれるおかげ

放置竹林

+

食品会社

売り先考える前に 先に作っちゃう
美味しくないものは売れない

販路ある会社が取組んだこと
社長の熱意
決裁権のある人が関わった

関わってもらおう事例

食べ物を活用



PICNIC
=
PIKINIKI



2019年3月12日OPEN



3.12 OPEN



















いきつけのお店みたいな

帰る場所 居場所





丸太工口(ササナキ)

1500円～

焚火用薪(広葉樹材)

薪割機





関わってもらふ事例

キャニオニング

ボランツーツーリズム













アウトドア情報—体的に

伊豆の4事業者が協議会

伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。協議会には、伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。

伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。協議会には、伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。

自然生かした体験提供



伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。

伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。協議会には、伊豆の自然環境を最大限に活用し、アウトドア情報を提供し、観光客の利便性を高めることを目的に、伊豆の4事業者が協議会を設立した。

関わってもらおう事例

白枇杷

ボランツーツーリズム









梅ヶ島にて実施





コカコーラ

社会貢献したい
寄付
しずおか未来財団

参加者

社会貢献したい
面白そう
どうやってるの？
パクリたい

NPO
サプライズ

コーラとのコラボ
他団体とのコラボ
実施可能なのか？
実験



関わってもらふ事例 研修というもの





関わってもらふ事例 研修というもの

内定者研修・社内研修・テレワーク・その他











地域「経済」活性化

利益を出し雇用を継続しお金を回す

CSR・CSV・SDGs や雇用やビジネス

地域「自己実現」活性化

単位 研究テーマ

小中高・大学・学部によっても相違

地域「連携度」活性化

自治会町内会・商店街の持続可能

それぞれの立場からの相違

地域「課題解決」活性化

人口が増えること 税収が増える事

国・県・市の目線は違いがある



SDGs

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）

CCRC

Continuing Care Retirement Community

CSR

corporate social responsibility

戦略PR

Public Relations

PPP

public-private partnership

CSV

Creating Shared Value

Maas

Mobility as a Service

森に感じる「理由」をつくる

あすけん
COMPASS

TENTOめまづ
7/17 (金) オープン

サスサスステアと関西通商







関わる理由

活用 維持 暮らす

森づくり

したくない

したい

そのままでもいい

人を集めたい

少なくともいい

多く集めたい

年配でもいい？

若者がいい？

素人でもいい？

即戦力がいい？

どうやって集める？

口コミ？ SNS？ 新聞？

広告？ 1人の人？ 仲間はあるの？

なんで集めるの？

どんな状況の人？

お金 予算

自分の世界以外を知ってる？

知ってる

知らない

集めたい理由は 自分の都合？

集めたい理由は 相手や地域への想い？

遊んでくれる人たち

どのエリアに住んでる人？

年齢は？家族構成は？

維持してくれる人たち

仕事は？

自腹

依託金？

寄付？

助成金？

で、実際に・・・本当に困ってることはなに？

強みを活かす 役割分担

何かの時の準備をすることが 必要です
コツコツやること